



ANNONCE CHARGE(E) DE MARKETING / CRM MANAGER

Au sein d'un service communication-marketing composé de 4 personnes et sous la responsabilité du Directeur de la Communication et du Marketing, **vous concevez et pilotez sur le plan opérationnel les différentes actions marketing auprès des publics ciblés par l'entreprise.**

Votre champ d'action est large : mise en œuvre du plan d'actions commerciales et marketing, conception et développement d'actions de marketing digital (emailing, campagnes webmarketing, etc.), gestion des projets marketing (satisfaction clients, base de données, outil CRM, etc.), veille et études concurrentielles, participation à des salons et événements, etc.

A ce titre, vos principales missions sont les suivantes :

. Vous participez à l'élaboration et à la mise en œuvre de la stratégie marketing du Parc Animalier de Sainte-Croix.

. Vous proposez et assurez la mise en œuvre opérationnelle de la stratégie marketing dans le cadre d'un plan d'actions. Vous élaborez et mettez en œuvre des campagnes, supports et outils marketing selon les objectifs et thématiques définies :

- Vous pilotez le développement des outils marketing en tant que chef de projets (satisfaction clients, base de données, outil CRM, nouveaux supports digitaux, etc.). Poste pouvant évoluer avec une dimension CRM Manager.
- Vous concevez les différents supports marketing en collaboration avec le graphiste et les prestataires externes (brochures, dépliants, plaquettes, mailing, emailing, campagnes de webmarketing, etc.)
- Vous participez à des manifestations et opérations événementielles en collaboration avec les différents services et partenaires de l'entreprise.
- Vous pilotez et coordonnez les prestataires marketing de l'entreprise.
- Vous réalisez et suivez des tableaux de bord pour les actions marketing que vous menez.
- Vous êtes garant de la réussite et de l'atteinte des objectifs marketing et commerciaux des campagnes que vous menez. Vous avez une vision ROI de vos actions.
- Vous travaillez de façon transversale avec l'ensemble des différents services et partenaires stratégiques de l'entreprise, dans le respect des objectifs et calendriers fixés.
- Vous êtes le garant de la qualité des actions réalisées. Vous assurez la veille sur le marché et sur l'environnement commercial et marketing de l'entreprise.

PROFIL ATTENDU

Titulaire d'une licence ou d'un Master type marketing, marketing digital, vente, communication, école de commerce, école de management, diplôme de Sciences Po.



ANNONCE CHARGE(E) DE MARKETING / CRM MANAGER

Vos qualités rédactionnelles, votre rigueur, votre sens de l'organisation, votre écoute, vos connaissances des techniques marketing et commerciales, votre maîtrise des outils marketing (notamment du marketing digital) et des concepts CRM, votre polyvalence dans les métiers du marketing, votre capacité à travailler en équipe, votre anglais (bon niveau attendu) ainsi que vos connaissances des méthodes et outils de pilotage de projets font de vous le ou la candidat(e) idéal(e) pour ce poste. Une expérience réussie dans un poste similaire est souhaitable.

Poste à pourvoir en CDI / 39 heures semaine. Salaire selon profil.

Dépôt des candidatures avant le 8 janvier 2022. Poste à pourvoir courant février 2022.