

ANNONCE
STAGE COMMERCIAL/MARKETING H/F



MISSIONS

- Assister la responsable commerciale dans ses différentes missions quotidiennes.
- Commercial : suivi des réservations BtoB (groupes, séminaires) et BtoC (Lodges nature, expériences nature). Benchmarks produits. Veille concurrentielle. Découverte de la dimension e-commerce. Prospection selon les cibles. Etc.
- Marketing : mise en place et suivi d'actions marketing. Gestion de la relation client. Aide à l'élaboration de la stratégie marketing et commerciale du Parc Animalier. Etc.
- Événementiel : participation à des foires, salons et actions marketing en externe. Participation aux actions événementielles en interne.
- Participation à la vie active du Parc (de manière ponctuelle).

AVANTAGES

- Possibilité de déjeuner dans les lieux de restauration du Parc à un tarif préférentiel (selon conditions du stage + ouverture des restaurants)
- Possibilité de mettre en relation avec des hébergeurs à proximité du Parc

CONTACT

CV + lettre de motivation à :
Clément Leroux – Directeur communication et marketing
clement.leroux@parcsaintecroix.com

